



南房総市

移住・定住プロモーションロゴマーク
ガイドライン

令和4年1月発行 Version 1.0



目次

A. ロゴマークのデザインについて	P.3
A-1. ロゴマークデザイン意図	P.4
A-2. 各デザインモチーフ	P.5
A-3. タイポグラフィデザイン意図	P.6
B. ロゴマークレギュレーション	P.7
B-1. ロゴマークカラーについて	P.8
B-2. カラー表現 - スペック	P.9
B-3. ロゴマークの必要な余白と最小サイズ	P.10
B-4. タイポグラフィの必要な余白と最小サイズ	P.11
B-5. ロゴマークの組み方	P.12
B-6. ロゴマークと背景色の関係	P.13
B-7. ロゴマークの使用禁止例	P.14
B-8. ロゴマークの展開例	P.15
お問い合わせ	P.19

ロゴマークのデザインについて

A-1. ロゴマークデザイン意図

市民の方々とのワークショップから生まれた“七色の自然に暮らす”というメッセージをもとに、南房総市ならではの自然の要素をモチーフとしてロゴを構成しました。

外房に昇る朝日と内房に沈む夕日を太陽のモチーフで表現し、南房総市の玄関であり特徴的なシルエットの伊予ヶ岳と富山のほか、外房と内房それぞれの波を配置。また、南房総市の景色を彩るキンセンカや稲穂をモチーフとして取り入れたロゴデザインです。

ブランドメッセージ“七色の自然に暮らす”について

市民アンケートやワークショップを通じて見えてきた“南房総市らしさ”を一言で表すブランドメッセージです。南房総市は三方を海に囲まれ、内房・外房・岬・浜・港など一様ではありません。山や森、川もさまざまな表情を見せ、多様な自然と人々が共生している地域です。また、7つの地域ごとに自然の特色があり、“南房総市ならではの多様な自然に囲まれた豊かな暮らし”を表現したメッセージとなっています。

ブランドメッセージバージョン



南房総市

市名バージョン



七色の自然に暮らす

A-2. 各デザインモチーフ

①太陽→ 外房（太平洋）の朝日と内房（東京湾）の夕日をイメージ。モチーフカラーはさんさんと降り注ぐ光の「サニーイエロー」。

②富山（とみさん）→ 伊予ヶ岳と並ぶ南房総市の玄関。2つの峰からなる双耳峰が特徴。「南総里見八犬伝」の舞台。モチーフカラーは照葉樹の「若葉グリーン」。

③伊予ヶ岳（いよがたけ）→ 富山と並ぶ南房総市の玄関。関東百名山の一つ。千葉県内で唯一「岳」がつく山。モチーフカラーは常緑の「里山グリーン」。

④カレンデュラ（キンセンカ）→ 温暖な南房総市の早春を彩る路地花畑の代表的な作物。生産量日本一。モチーフカラーは「花畑オレンジ」。

⑤稲穂→ 市内共通の癒しの田園風景。「三芳蛸まい」は有機栽培のブランド米。南房総市の学校給食は完全米飯。モチーフカラーは「稲穂ゴールド」。

⑥さざ波→ 内房（東京湾）の穏やかなさざ波。モチーフカラーは癒しの「さざ波ブルー」。

⑦荒波→ 外房（太平洋）のパワフルな波。モチーフカラーは黒潮の「サーフブルー」。



A-3. タイポグラフィデザイン意図

ゴシックベースながらも丸みを持たせ、洗練された雰囲気を持ちつつも、どこか子供の遊び心を感じさせる、優しさのあるデザインにしました。

ブランドメッセージバージョン

暮ら
す
七色
の
自然
に

七色の自然に暮らす

市名バージョン

南
房総市

南房総市

ロゴマークレギュレーション

南房総市

移住・定住プロモーションロゴマーク
ガイドライン

B-1. ロゴマークカラーについて

ロゴマークの色は「カラー表現」が基本です。その他に「単色トーン表現」「単色ソリッド表現」が設定されています。十分な視認性を確保するよう状況に応じて使い分けてください。

カラー表現



南房総市



七色の自然に暮らす



南房総市



七色の自然に暮らす

単色トーン表現



南房総市



七色の自然に暮らす

単色ソリッド表現



南房総市



七色の自然に暮らす

南房総市

移住・定住プロモーションロゴマーク
ガイドライン



サニーイエロー



Main Color
C0 M13 Y82 K0
R239 G209 B73
#FAD238
DIC-57
C0 M48 Y100 K0
R220 G150 B21
#F19A00
DIC-205



稲穂ゴールド



Main Color
C16 M24 Y100 K0
R196 G174 B27
#CEB000
DIC-208
C18 M40 Y100 K0
R183 G146 B41
#C59411
DIC-207
Support Color
C36 M60 Y78 K0
R153 G115 B76
#A77349
DIC-324



里山グリーン



Main Color
C76 M42 Y84 K0
R87 G117 B79
#46764C
DIC-386
C88 M60 Y88 K37
R53 G75 B61
#244A3A
DIC-380



若葉グリーン



Main Color
C66 M16 Y70 K0
R111 G152 B103
#579A64
DIC-384
C66 M37 Y68 K0
R106 G128 B98
#5F8161
DIC-392

B-2. カラー表現 - スペック

ロゴマークカラーは“七色の自然に暮らす”というメッセージをもとに、南房総市ならではの七つの自然の要素を色彩面から訴求するために設定された色です。各カラーは濃度100%での使用を基本とします。



さざ波ブルー



Main Color
C93 M19 Y44 K0
R48 G134 B140
#008689
DIC-217



サーフブルー



Main Color
C89 M27 Y2 K0
R47 G128 B193
#0081B8
DIC-181



花畑オレンジ



Main Color
C10 M85 Y100 K0
R177 G76 B46
#CB4A28
DIC-200
C3 M86 Y100 K17
R164 G65 B43
#BD3F25
DIC-237



C12 M69 Y100 K0
R179 G95 B32
#CB5F12
DIC-201



Support Color
C14 M65 Y100 K0
R178 G100 B21
#C86500
DIC-202



C24 M77 Y91 K0
R160 G86 B57
#B65635
DIC-302



C21 M82 Y95 K53
R104 G55 B40
#763422
DIC-327



Support Color
C46 M0 Y74 K0
R156 G203 B98
#86CC5A
DIC-61



C66 M10 Y95 K0
R112 G152 B63
#5A9934
DIC-212



C80 M25 Y97 K0
R88 G133 B70
#378640
DIC-213



C88 M43 Y92 K0
R67 G112 B75
#177047
DIC-388



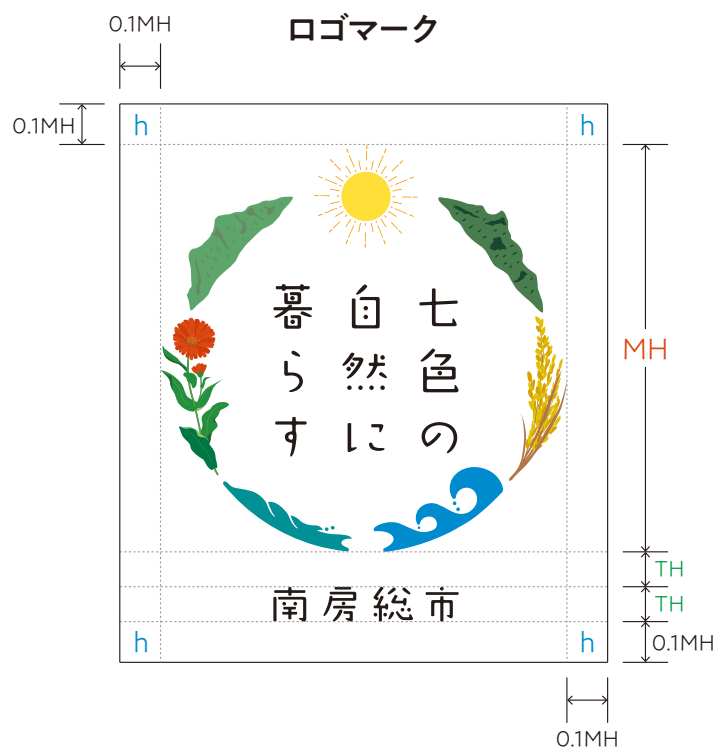
C83 M41 Y98 K24
R69 G99 B62
#2F6339
DIC-377

CMYK : Japan Color 2001 Coated
RGB : Adobe RGB(1998)

B-3. ロゴマークの必要な余白と最小サイズ

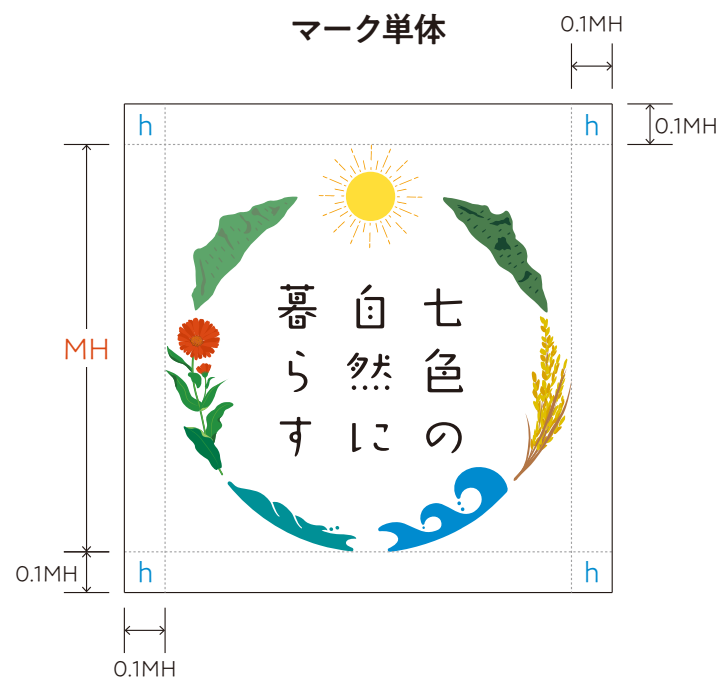
※ブランドメッセージバージョン・市名バージョン共通

ロゴマークを使用する場合、周囲に規定のアイソレーション（必要な余白）を確保してください。アイソレーションを確保していても、近辺に個性の強い文字・図などのエレメントを配置することは避けてください。最小使用サイズは、「天地幅20mm」です。

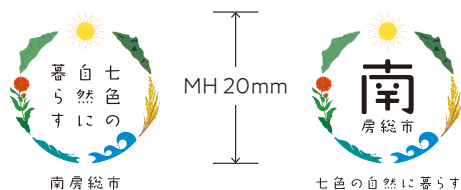


$$MH \times 0.1 = h$$

MH=マークの高さ

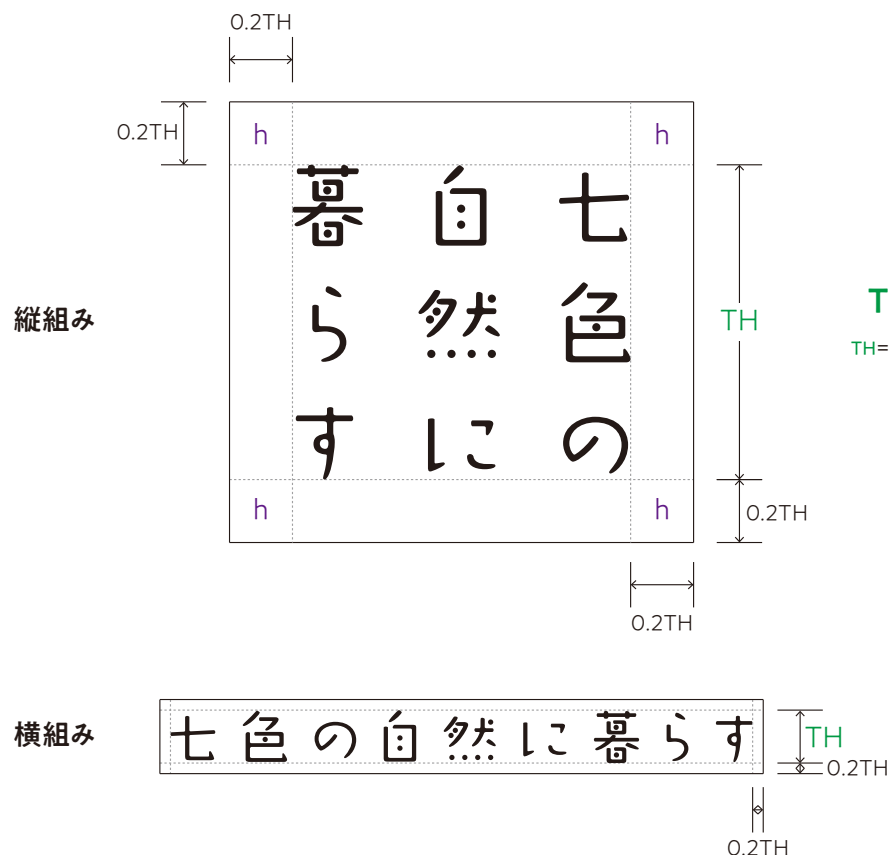


最小サイズ



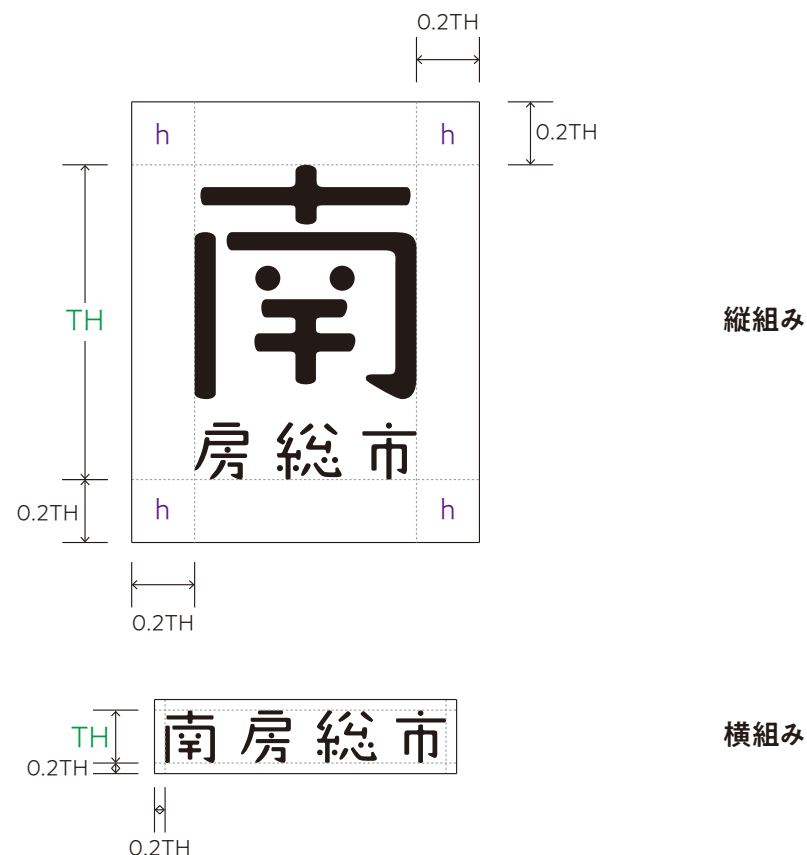
B-4. タイポグラフィの必要な余白と最小サイズ

タイポグラフィを使用する場合、周囲に規定のアイソレーション（必要な余白）を確保してください。アイソレーションを確保していても、近辺に個性の強い文字・図などのエレメントを配置することは避けてください。最小使用サイズは、「天地幅8.4mm／1.7mm（ブランドメッセージバージョン）、9.75mm／1.7mm（市名バージョン）」です。



$$TH \times 0.2 = h$$

TH=タイポグラフィの高さ



B-5. ロゴマークの組み方

ロゴマークの組み方は基本パターンがメインですが、媒体によって横組みパターンを使用することも可能です。B-4、B-5の規定のアイソレーション（必要な余白）を元にバランス良く組み合わせてください

基本パターン



南房総市



七色の自然に暮らす

横組みパターン例



南房総市



七色の自然に暮らす

B-6. ロゴマークと背景色の関係

※ブランドメッセージバージョン・市名バージョン共通

カラーシステムチャートは、ロゴマークのカラー表現と単色ソリッド表現の切り替えの目安を示したものです。ロゴマークを表示する場合は、このカラーシステムチャートを参考にして一定の視認性が確保できる表現を選択してください。

カラーシステムチャート

						20%
						40%
						60%
						80%
						100%

B-7. ロゴマークの使用禁止例

※ブランドメッセージバージョン・市名バージョン共通

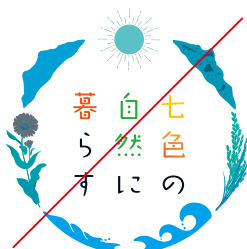
ロゴマークを表示する場合は、一貫したルック&フィールとなるよう、誤用例に該当する表現を禁止します。ここに示す例以外でもロゴマークのデザイン意図を損なう表現は避けてください。またロゴマークを表示する場合は、かならずオリジナルデータを使用してください。

誤用例



南房総市

ロゴマークの変形



南房総市

規定外の色を使用



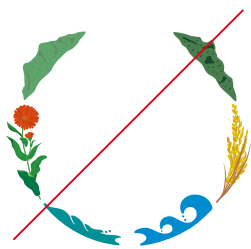
南房総市

影を追加



南房総市

アイソレーションの不足



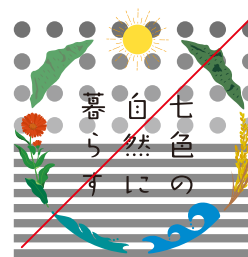
南房総市

一部エレメントを省く



南房総市

一部エレメントの変更



南房総市

視認性の不足



南房総市

縁をつける、アウトラインで表示

南房総市

移住・定住プロモーションロゴマーク
ガイドライン

B-8. ロゴマーク展開例

アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、ロゴマーク規定のカラーや
アイソレーション、組み方が正確に再現されるよう展開してください。

ポスター例



南房総市

移住・定住プロモーションロゴマーク
ガイドライン

B-8. ロゴマーク展開例



アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、ロゴマーク規定のカラーやアイソレーション、組み方が正確に再現されるよう展開してください。

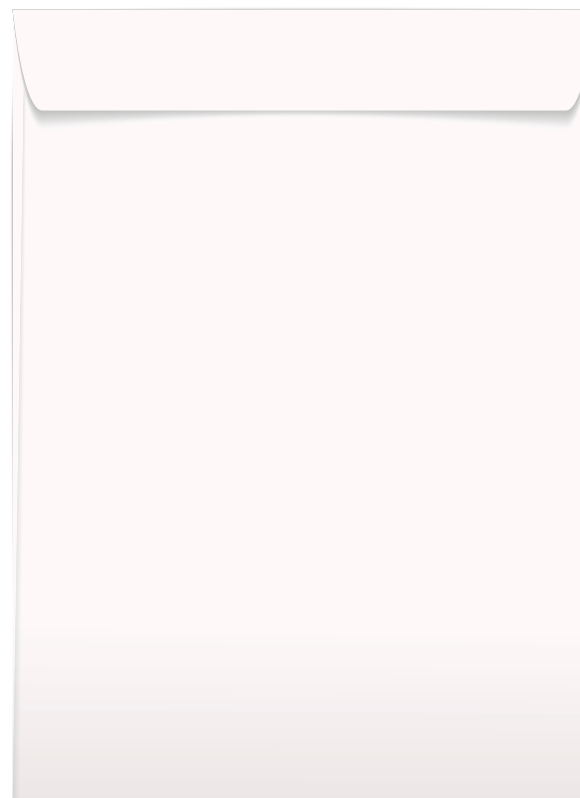
名刺例



B-8. ロゴマーク展開例

アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、ロゴマーク規定のカラーやアイソレーション、組み方が正確に再現されるよう展開してください。

封筒例



B-8. ロゴマーク展開例

アプリケーションの種類や使用サイズに関わらず、ロゴマーク規定のカラーや
アイソレーション、組み方が正確に再現されるよう展開してください。

公用車例



南房総市移住・定住プロモーションロゴマークを
使用する場合は下記までお問い合わせください。

お問い合わせ

南房総市総務部企画財政課

電話: 0470(33)1001

ファックス: 0470(20)4598

[お問い合わせフォーム](#) 



南房総市



七色の自然に暮らす