



## ロゴマーク・ブランドメッセージが決まるまで

「一緒に南房総市をより良くしていこう」「盛り上げよう」という思いを市民ワークショップに参加いただいた皆様と一緒に考え作り上げたロゴマークです。南房総市の代表的な景観を一つ一つ精査し、イラストタッチのモチーフで表現しました。色はよくある虹色の七色ではなく、南房総ならではの七つの色を吟味しました。「色のバランスが偏っていたとしても南房総市のいいところなんです。」とワークショップで発言してくださった方の笑顔が印象的でした。そんな南房総市が大好きな人たちの思いを込めて完成したロゴマークです。



### 1 南房総市に関する調査研究

過去のアンケート調査に加え、南房総市の職員を対象にした新規アンケートを実施。PRすべき魅力や情報、アイデアなどたくさんのご意見をいただきました。

南房総市民:1285名(平成30年度~令和元年6月)  
市役所職員:413名(2021年4月26日~5月12日)

アンケートでの  
高評価項目

自然が豊か、気候が良い、  
地域コミュニティが活発、  
治安が良い…etc

海・川・水辺がとても良い。  
自然の中でのアクティビ  
ティが多い…etc

### 2 市民ワークショップ DAY1

- ・今の南房総市の「イメージ」は？
- ・南房総市のこれから先の未来を想像して、  
どんな“まち”になって欲しい？

参加者:25名(2021年6月6日)

市民  
ワークショップ内で  
出た意見

山、海、人がいい  
野菜が美味しい  
子供がのびのび暮らせる

日本一美しい里山  
のある地にしたい。自分  
らしく生きられるまち

いやす 楽しめる **多い** キレイ  
すれちがう 里 **海** 残る 伊予ヶ岳  
楽しい 道の駅 **自然** 夕日 行う  
うれしい いく びわ 子供 しまう  
はせる 地域 **近い** 降る **少ない** ほしい  
学校 安い **きれいな** **サーフィン** 青 すごい  
弱い **魚** 緑 広い 釣り 根強い  
できる **山** 田んぼ **東京** 言う 遊びやすい  
ほこれる 悪い 元気 遠い あそべる

### 3 テキストマイニングによる分析より ブランドメッセージとロゴを開発

3方向のロゴ・  
メッセージを作成

自然

多様性

未来

ロゴの  
方向性出し

ブランドメッセージの  
開発



市民ワークショップの  
意見を取り入れ  
ロゴデザインを  
アップデート



・言葉に広がりを感じる。  
・自然で楽しんでほしいという  
想いを感じる。

・バツとみてわかる。  
・視認性が高いもの。  
がいいと思う。

市民  
ワークショップ内で  
出た意見

7色というブランドメッセージ  
に合わせ南房総市の自然を表  
現する7色で表してはどうか。



4 市民ワークショップ DAY2

「自然」「多様性」「未来」から想起できるブ  
ランドメッセージとロゴを作成。それらにつ  
いて再び市民ワークショップでディスカッ  
ションを行いました。

参加者:18名(2021年7月18日)

ロゴ最終調整



・色使いをもう少し検討  
・モチーフ描写を精細に

親しみやすい、優しさを  
感じる書体がいい。

伊予ヶ岳やマテバシイなどが  
イメージに合う気がします。

8 ロゴマーク完成!



南房総市



七色の自然に暮らす

5 選択投票

アップデートしたロゴの中から「良い」  
と思ったもの2つを選んで順番をつけ  
ていただきました。

参加者:18名(2021年7月18日)



6 市民ワークショップ DAY3  
(リモート)

リモートで投票の結果発表および総括を行い、  
追加コメントの呼びかけを行いました。

参加者:11名(2021年9月16日)



メールでの  
追加コメント

7