ロゴマーク・ブランドメッセージが決まるまで

「一緒に南房総市をより良くしていこう」「盛り上げよう」という思いを市民ワークショップに参加いただいた皆様と一緒に考え作り上げたロゴマークです。南房総市の代表的な景観を一つ一つ精査し、イラストタッチのモチーフで表現しました。色はよくある虹色の七色ではなく、南房総ならではの七つの色を吟味しました。「色のバランスが偏っていたとしても南房総市のいいところなんです。」とワークショップで発言してくださった方の笑顔が印象的でした。そんな南房総市が大好きな人たちの思いを込めて完成したロゴマークです。

1 南房総市に関する調査研究

過去のアンケート調査に加え、南房総市の職員を対象にした新規アンケートを実施。PRすべき魅力や情報、アイデアなどたくさんのご意見をいただきました。

南房総市民：1285名（平成30年度～令和元年6月）
市役所職員：413名（2021年4月26日～5月12日）

アンケートでの高評価項目

自然が豊か、気候が良い、地域コミュニティが活発、治安が良い…etc

海・川・水辺がとても良い。自然の中でのアクティビティが多い…etc

2 市民ワークショップ DAY1

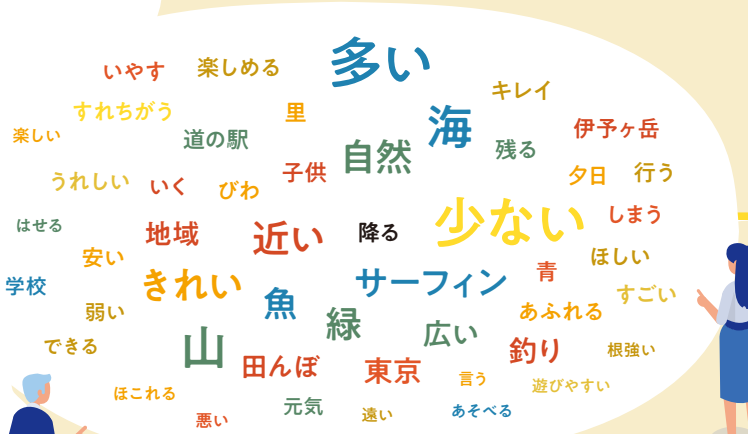
・今の南房総市の「イメージ」は？
・南房総市のこれから先の未来を想像して、どんな“まち”になって欲しい？

参加者：25名（2021年6月6日）

市民ワークショップ内で出た意見

山、海、人がいい
野菜が美味しい
子供がのびのび暮らせる

日本一美しい里山のある地にしたい。自分らしく生きられるまち



3 テキストマイニングによる分析より ブランドメッセージとロゴを開発

3方向のロゴ・メッセージを作成

自然

多様性

未来

ロゴの方向性出し

ブランドメッセージの開発

市民ワークショップの意見を取り入れロゴデザインをアップデート
・言葉に広がりを感じる。
・自然で楽しんでほしいという想いを感じる。
・パッとみてわかる。
・視認性が高いもの。がいいと思う。
市民ワークショップ内で出た意見
7色というブランドメッセージに合わせ南房総市の自然を表現する7色で表してはどうか。
4 市民ワークショップ DAY2
「自然」「多様性」「未来」から想起できるブランドメッセージとロゴを作成。それらについて再び市民ワークショップでディスカッションを行いました。
参加者：18名（2021年7月18日）
5 選択投票
アップデートしたロゴの中から「良い」と思ったもの2つを選んで順番をつけていただきました。
参加者：18名（2021年7月18日）
6 市民ワークショップ DAY3
（リモート）
リモートで投票の結果発表および総括を行い、追加コメントの呼びかけを行いました。
参加者：11名（2021年9月16日）
メールでの追加コメント 7
親しみやすい、優しさを感じる書体がいい。
・色使いをもう少し検討
・モチーフ描写を精細に
伊予ケ岳やマテバシイなどがイメージに合うきがします。
ロゴ最終調整
8 ロゴマーク完成!
七色の自然に暮らす
南房総市
南房総市
七色の自然に暮らす